

平成27年度事業報告書

第Ⅰ 事業の概要

1 事業の目的

一般財団法人静岡県労働福祉事業協会定款第3条で「県民、主として県内の勤労者及びその家族に対し総合的な福祉事業を行い、県民福祉の増進に寄与することを目的とする。」ことを目的に、宿泊施設「おおとり荘」の運営及び健康・文化教養事業を実施することにより、勤労者福祉の増進を図っている。

2 実施事業の概要

(1) 宿泊施設の運営

県民、特に中小企業従業員とその家族を中心とした勤労者の保養等を目的とした中小企業従業員いこいの家「おおとり荘」の適正かつ円滑な運営に努めた。

区分	名称	客室	会議室	宿泊定員	開設状況
中小企業従業員 いこいの家	おおとり荘	33	2	130人	昭和39年2月開業 平成6年8月リニューアル

(2) 健康・文化教養事業の実施

勤労者の健康や文化教養の向上等に資する講座・講演会を実施した。

第Ⅱ 事業の実績

1 会議の開催

評議員会及び理事会等を次のとおり開催した。

(1) 評議員会

区分	開催日	開催場所	議決事項
第8回	平成27年6月24日	静岡労政会館	平成26年度事業報告及び決算
第9回	平成27年12月11日	書面表決	規程の制定及び規則の一部改正
第10回	平成28年3月22日	静岡労政会館	平成28年度事業計画及び収支予算 評議員及び理事の選任

(2) 理事会

区分	開催日	開催場所	議決事項
第10回	平成27年6月8日	静岡労政会館	平成26年度事業報告及び決算
第11回	平成27年12月11日	書面表決	規程の制定及び規則の一部改正
第12回	平成28年3月14日	静岡労政会館	平成28年度事業計画及び収支予算 理事の選任及び事務局長選任の承認

(3) 経営改善会議の開催

経営コンサルタント、「おおとり荘」及び事務局職員による「経営改善会議」を毎月開催し、収支内容の分析や、PRなど利用促進の取組等について検討・見直しを行い、利用客の増加や収支状況の改善を図った。

(4) 利用推進会議の開催

宿泊客の利用増進を図るため、旅行会社、おおとり荘職員及び事務局職員による誘客対策、パック商品の開発、PR方法について検討し実施した。

2 おおとり荘の運営実績

中小企業従業員いこいの家「おおとり荘」の運営を行い、勤労者福祉の増進に努めた。

区分	客室数	宿泊定員	営業日数
規模等	33室	130人	332日

※ 大規模修繕に伴う休館(平成28年2月15日～3月10日)

区分	平成27年度実績	平成26年度実績	比較
宿泊人員	14,983人	19,924人	△ 4,941人
宿泊利用率(※1)	34.7%	42.9%	△ 8.2ポイント
客室稼働率(※2)	42.4%	51.5%	△ 9.1ポイント
会議利用人員	6,025人	7,976人	△ 1,951人
休憩利用人員	3,724人	4,441人	△ 717人
事業収入	230,623千円	271,274千円	△40,651千円

※1 宿泊利用率は、宿泊定員に対する宿泊利用人員の割合である。

※2 客室稼働率は、客室数に対する宿泊利用室数の割合である。

3 健康・文化教養事業

(1) 健康事業

① 「温泉健康講座」

「おおとり荘」の特性を生かし、これまで開催してきた「かかりつけ湯健康増進事業講座」を拡大し、勤労者等(主に年齢50歳以上の方)を対象に、温泉・料理を活用した健康増進講座を、伊豆の国市との共催により実施した。

・ 開催場所 おおとり荘

・ 開催日及び参加者数

○ 「温泉健康講座」 平成27年10月30日 受講者数 56名

(2) 文化教養事業

① 地域文化普及振興事業

吊るし飾りの作り方教室の開催、及び展示即売を通じて、地域に残る伝統文化の普及・振興を図った

- ・ 開催場所 おおとり荘
- ・ 開催日 平成28年1月26日～30日

② 講演・セミナー等(共催)

勤労者及びその家族を対象に、勤労者の生きがいがづくりや福祉の向上を図ることを目的とした講演会及びセミナー等を、公益財団法人静岡県労働者福祉基金協会等との共催により実施した。

○ 講座名「今から始める老い支度講座」3回シリーズ

これからの人生を豊かに過ごすためのアドバイスと老い支度を前向きに捉え、セカンドライフを応援するために ①生き方、セカンドライフ、②相続、健康、③葬送、供養をテーマとして開催した。

・開催日／会場及び参加者数

平成27年9月3日・16日・30日	沼津労政会館他	(延220名)
平成27年8月29日, 9月15日・29日	浜松労政会館	(延291名)
平成27年10月7日・20日・30日	ロッキーセンター	(延286名)

○ 講座名「生きがいがづくり支援セミナー」

女性で世界初のエベレスト登頂に成功した登山家 田部井純子氏を講師として、夢や希望を持ち続けることの大切さを伝える講演会を開催した。

・開催日／会場及び参加者数

平成27年11月7日	労金研修センター	(191名)
------------	----------	--------

第Ⅲ 「おおとり荘経営(改善)計画」の推進

[営業活動]

- 「バルーンフェスタ」「かぐや姫物語」「吊るし雛飾展」等のイベントを開催した。
- 宿泊と体験等プランのメニュー開発。
- 県内の労働関係等の団体、企業、市町行政機関、市町共済会、個人のリピーターに対し、ダイレクトメールなどにより誘客活動を実施した。
- インターネット宿泊施設予約サイト(じゃらん・楽天・e宿・るるぶ・ホームページ)の活用
- 県内外の旅行社と連携して利用者への利便を図った。

〔広報活動〕

- 新聞・テレビ・ラジオ・ちらし・ホームページ等の積極的な活用を図った。
(静岡新聞2月、東京新聞3・4・5月、埼玉新聞2月、中日新聞3月、夕刊フジ12月)
- 県老人クラブ連合会機関誌への広告掲載(7月、1月)
- 静岡県市町村職員年金者連盟「連盟だより」への広告掲載(8月・1月)
- 静岡県職員退職者の会会報誌「もくせい」に広告掲載
- 県庁労働政策課広報誌「協楽」へのおおとり荘紹介記事掲載
- リニューアルオープンちらし(6,000枚)を得意先等に配付
- お得意様に対する年賀状、リニューアルオープン案内はがき(4,000枚以上)の発送
- 各種イベントや季節ごとの料理メニューをインターネットで紹介
- 各種プランの提供
 - ・ 誰でも気軽にお得な料金で利用できる「得々プラン」のPR
 - ・ 企業や労働関係をはじめ各種団体を対象とした「会議・研修プラン」及び「メニュープラン」のPRを行い、「公益目的事業」として継続実施した。
 - ・ 経済産業省実証事業「かかりつけ湯ふじ33プログラム」に参加し、参加者に対し各種サービスを提供した。
 - ・ 韮山反射炉や江川邸、源頼朝、北条政子など中伊豆の歴史を探訪できる「歴史探訪」のPR
 - ・ 伊豆半島中央部に戦略的にコース設定され、霊峰富士山や駿河湾が一望できる「ゴルフパック」プランのPR
 - ・ 観光協会等による地域の集客プランとの連携を図り、PRを行った。

第IV 主な修繕・補修・備品購入等

- 〔 おおとり荘 〕
- 7階風呂場改修工事(17,915千円)
 - 露天風呂、貸切風呂改修工事(7,020千円)
 - 浴槽改修工事(2,500千円)
 - 館内内装工事(19,548千円)
 - ボイラー設置工事(3,996千円)
 - 防災監視盤設置工事(3,024千円)
 - 館内非常誘導灯更新(2,322千円)
 - 客室家具の更新(3,826千円)
 - 厨房用設備購入・更新(2,171千円)