

平成27年度事業計画

第Ⅰ 事業概要

1 事業の目的

県民、主として県内の勤労者及びその家族に対し総合的な福祉事業を行い、県民福祉の増進に寄与することを目的とする。

(一般財団法人静岡県労働福祉事業協会定款 第3条)

2 実施事業

(1) 宿泊施設の運営

県民特に中小企業従業員とその家族を中心とした勤労者の保養等を目的とした宿泊施設中小企業従業員いこいの家「おおとり荘」を運営する。

区 分	名 称	客 室	会議室	宿泊定員	開設状況
中小企業従業員いこいの家	おおとり荘	33	2	130人	平成6年8月協会建設

(2) 健康・文化教養事業

勤労者の健康や文化教養の向上等に資する講座・講演会等を実施する。

第Ⅱ 事業計画

1 会議の開催

評議員会、理事会を次のとおり開催する。

(1) 評議員会

時 期	会 議 案 件
平成27年 5月	平成26年度事業報告、収支決算等
平成27年12月	給与規程の改正等
平成28年 3月	平成28年度事業計画、収支予算等

(2) 理事会

時 期	会 議 案 件
平成27年 5月	平成26年度事業報告、収支決算等
平成27年12月	給与規程の改正等
平成28年 3月	平成28年度事業計画、収支予算等

2 宿泊施設の運営

中小企業従業員いこいの家おとり荘を運営し、勤労者の福祉の増進に努める。

(1) 宿泊施設の運営計画

区 分	27年度 計画(A)	26年度 見込(B)	26年度 計画	25年度 実績	伸 率 (A)/(B)=(C)
宿 泊 人 員 (人)	22,000	20,546	22,000	20,011	107.1%
宿泊人員利用率(%)	47.1	43.0	48.5	43.5	4.1P
会議研修人員(人)	10,000	8,800	9,500	8,958	113.6%
休 憩 人 員 (人)	5,000	4,600	5,000	4,914	108.7%
事 業 収 入 (千円)	323,787	261,971	308,719	266,245	17.1 %

(注) 宿泊人員利用率は、年間宿泊定員に対する宿泊利用人員の割合である。

(2) おとり荘経営改善会議の開催

平成27年度おとり荘経営(改善)計画に従い、宿泊施設専門の経営コンサルタント、おとり荘幹部職員、事務局職員で構成する「おとり荘経営改善会議」を毎月開催し、その中で、計画の進捗状況、毎月の利用実績の分析、イベント計画、PR方法等について検討し、利用客の増加と収支の改善に努める。

3 健康・文化事業

(1) 健康事業

① 「かかりつけ湯」健康増進事業

「おとり荘」の特性を生かした、温泉・料理を活用した県民健康増進講座を実施する。

- ・ 開催場所 おとり荘
- ・ 開催回数 年1回
- ・ 対象者 勤労者等(主に年齢50歳以上の方)
- ・ 募集人員 50名

(2) 文化事業

① 地域文化普及進行事業

吊るし雛の作り方教室等、地域に残る伝統文化の普及・振興を図る。

- ・ 開催場所 おとり荘
- ・ 開催回数 年5回
- ・ 対象者 吊るし雛の作り方に興味のある方

② ライフサポートセミナー(共催)

- ・ 開催場所 沼津、静岡、浜松労政会館

第Ⅲ 広報宣伝活動等

1 おおとり荘

(共通事項)

- ・ 平成27年度おおとり荘経営(改善)計画の実施

(営業活動)

- ・ バルーンフェスタ、かぐや姫物語、吊るし雛飾展等の開催
- ・ 宿泊と体験等プランのメニュー開発
伊豆の自然とのふれあいと健康を目的とした「ハイキング+宿泊」パック等
(平成24年度より実施)
- ・ 県内の労働関係団体、企業、団体、市町村行政機関、市町村共済会、個人のリーダー等への誘客活動
- ・ インターネット宿泊施設予約サイト(じゃらん・楽天・e宿・ホームページ)の活用
- ・ 県内外の旅行社との提携を図り、利用者への利便を図る。

(広報活動)

- ・ 新聞、テレビ、ラジオ、チラシ、ホームページ等を活用したPR
- ・ 各種イベントや季節ごとの料理メニューをインターネットでPR
- ・ 各種プランの提供
 - ① 誰でも気軽にお得な料金で利用できる「得々プラン」のPR
 - ② 企業や労働関係団体、各種団体等を対象とした「会議・研修プラン」のPR
 - ③ かかりつけ湯健康増進事業の成果として作成された冊子を活用した「健康食メニュープラン」のPRと、引続き「公益目的事業」として継続実施
 - ④ 四季折々の天城山の自然散策が楽しめる「天城八丁池ハイキングプラン」のPR
 - ⑤ 韮山反射炉や江川邸、源頼朝・政子などの中伊豆の歴史を探訪できる「歴史探法+健康食プラン」のPR
 - ⑥ 伊豆半島中央部に戦略的にコース設計され、霊峰富士山や駿河湾が一望できる「ゴルフパックプラン」のPRなど
 - ⑦ 地域の集客活動プラン(観光協会等)との連携を図りPRを行う。

2 事務局

- ・ 事業協会のホームページを活用したおおとり荘を紹介する。
- ・ 県内の労働組合や企業・団体等に対して、おおとり荘のパンフレットの提示を依頼する。

第IV 主な修繕・補修・備品整備計画等

1 おおとり荘	大浴場漆風呂改修工事	予定額	15,000 千円
	露天風呂改修工事(2箇所)	予定額	10,000 千円
	温水ボイラー取替工事	予定額	4,500 千円
	客室・宴会場襖張替	予定額	1,600 千円
	レストラン椅子座面張替(62脚)	予定額	620 千円
	3～6階パントリーエアコン更新工事	予定額	1,600 千円
	レストラン雨樋設置工事	予定額	240 千円
	客室階廊下カーペット張替工事	予定額	2,605 千円
	洋式トイレに交換(宴会場2箇所)	予定額	1,220 千円